organized by

DITP DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND

CEA CREATIVE ECONOMY AGENCY

# THAILAND CONTENT MARKET

**The first international trade show for content and creative industries in Thailand, where creative potential turns into global business**

**A 3-DAY MARKET FOR BOTH B2B AND B2C**

## 20-22 JULY 2026

Mon 20 - Tue 21 July: 10 AM - 6 PM
Wed 22 July: 10 AM - 5 PM

**HALL 1-2, QUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTER**

tcmadmin@ditp.go.th ThailandContentMarket thailandcontentmarket.com

THAILAND CONTENT MARKET
20-22 July 2026

# EXHIBITING CATEGORIES

**TCM 2026 welcomes exhibitors across 12 creative industry sectors.**
**Select the category that best represents your content, IP or service offering.**

### Film
Feature films, short films, documentary and indie productions seeking distribution or co-production

### TV & Series
Drama series, reality shows, variety programmes and episodic content for broadcast or streaming

### BL/GL
Boys' Love and Girls' Love content — series, adaptations, webtoons and fan-driven IP

### Production
Post-production houses, studios-for-hire, equipment suppliers and production service providers

### Game
Mobile, PC, console and browser games from indie developers to established studios

### Animation
2D/3D animation series, shorts, VFX and motion graphics for any platform

### Character
Original character IP, mascot design and character licensing across merchandise and media

### Book & E-learning
Print and digital books, e-books, webtoons, webnovels and manga seeking rights deals

### Art Toy
Designer vinyl toys, limited-edition collectibles and art toy IPs seeking licensing partners

### Toy
Toy manufacturers, IP-licensed toy lines, children's play products and educational toys

### Board Game
Tabletop games, card games, RPGs and hobby game products from designers and publishers

### Content Services
Technology platforms, distribution tools, content marketing, localization and creative support services

| 300+ | 13,000 | 300+ | 10,000+ |
|---|---|---|---|
| EXPECTED B2B BUYERS | SQ.M. EXHIBITION SPACE | EXPECTED EXHIBITORS | EXPECTED PARTICIPANTS |

# EVENTS ACTIVITIES

**As an exhibitor, you have access to all official TCM 2026 programme activities designed to maximise your business opportunities and industry exposure.**

## BANGKOK INTERNATIONAL DIGITAL CONTENT FESTIVAL: BIDC

Business matching platform for the digital content industry covering games, animation, characters, CG, VFX and e-learning. Generates direct meeting opportunities between Thai entrepreneurs, international buyers and industry stakeholders through structured sessions and negotiation tables.

## BANGKOK INTERNATIONAL CONTENT MARKET: BICM

B2B2C (Business-to-Business-to-Consumer) marketplace focused on films and TV series/drama. Exhibitors can present work-in-progress projects, pitch for funding and seek co-production partnerships with qualified international buyers and distributors.

## MARKETPLACE

The main exhibition floor — a vibrant, consumer-facing marketplace spanning 13,000 sqm with 300+ booths. Brings your content, characters, toys and titles directly to enthusiasts, media and general trade visitors over three full days.

## PITCHING

A dedicated stage for creators and producers to present projects to a panel of international investors and industry experts. Open to pre-selected exhibitors with compelling story pitches, or animation IP seeking funding or distribution deals.

## WORKSHOP / FORUM / AWARDS

A curated series of events and activities by industry associations and international partners, featuring skill development, industry insights, and award ceremonies recognizing outstanding achievements ready for the global spotlight.

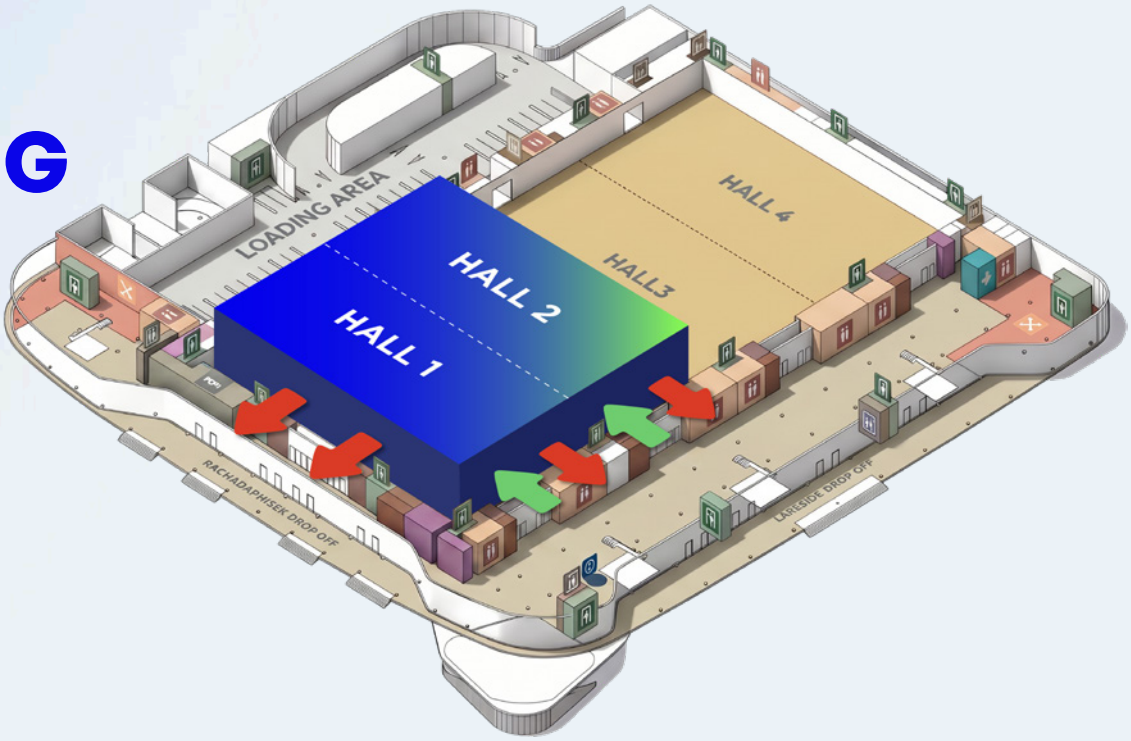
## NETWORKING RECEPTION

An exclusive evening event for Business Matching participants from both BIDC and BICM programmes. Designed to extend conversations from the meeting tables in a relaxed, relationship-building environment with qualified international delegates.

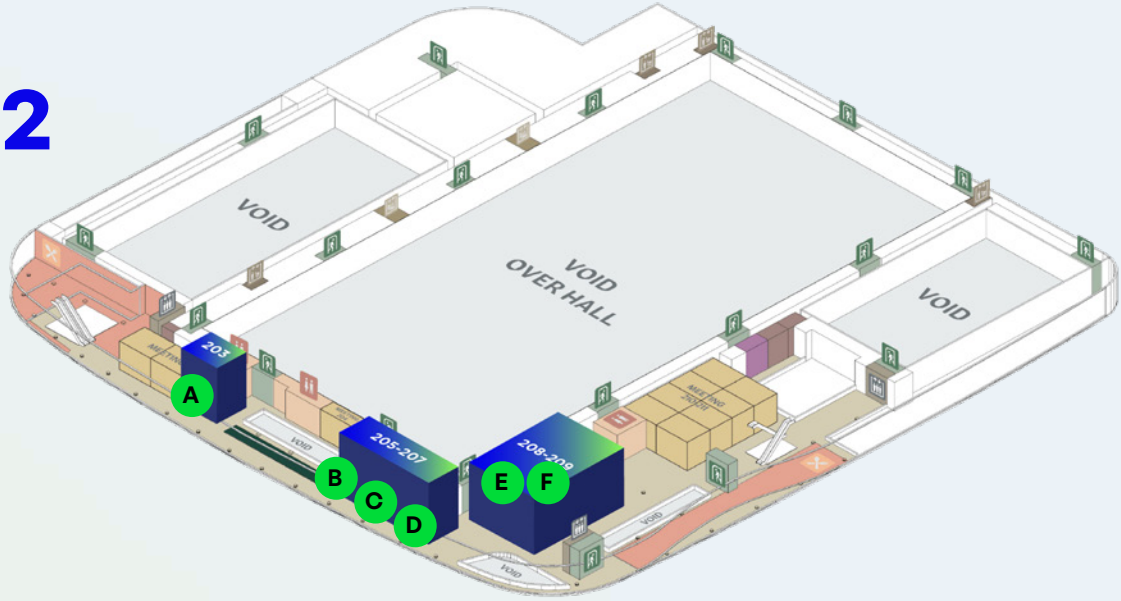
THAILAND CONTENT MARKET
20-22 July 2026

# FLOOR PLAN

## LEVEL G




## LEVEL 2




Entrance
Exit

A Seminar
B Pitching
C Workshop
D Screening
E Lunch
F Networking Reception

THAILAND CONTENT MARKET
20-22 July 2026

# WHO YOU WILL MEET

**TCM 2026 attracts a curated mix of buyers, investors, creators and industry operators from across Asia and beyond — giving your booth maximum qualified exposure.**

## CONTENT BUYERS & DISTRIBUTORS

- Streaming Platforms
- TV Broadcasters
- Film & Content Distributors
- Content Aggregators
- Children's Content Distributors

## GAMES & INTERACTIVE

- Game Publishers & Platform Operators
- Indie Game Developers
- Animation & Production Studios
- Outsourcing Studios
- Technology Platforms

## IP & LICENSING

- Rights & Licensing Buyers
- IP Rights Holders
- Co-production Partners
- Brand Licensing Companies
- Character Designers

## PUBLISHING & RETAIL

- Book & Digital Publishers
- E-Book/Webtoon/ Web Novel
- Toy & Merchandise Manufacturers
- Retail Chains

## EDUCATION & EDTECH

- EdTech & E-Learning Platforms
- Educational Institutions
- Corporate Training Companies
- Government Education Agencies

## INVESTORS & CREATORS

- Venture Capital & Media Investment Funds
- Scriptwriters & Independent Creators
- Talent & Content Agencies
- International Trade Organizations
- Country Pavilions

## Interested in visiting TCM 2026?

Please contact the Thai Trade Center Office worldwide

THAILAND CONTENT MARKET
20-22 July 2026

# 5 REASONS TO EXHIBIT

**TCM 2026 is Southeast Asia's premier platform for content and creative business. Here's why your presence matters.**

### Access 300+ Qualified International Buyers Directly

Connect face-to-face with pre-screened buyers through structured B2B matching sessions via BIDC and BICM — no cold outreach, no wasted meetings. Every contact is a verified industry decision-maker actively seeking content partnerships.

### Showcase Your Work to 10,000+ Visitors

Your booth sits within 13,000 sqm of curated exhibition space at QSNCC — one of Asia's premier convention venues. Over three days, you'll reach industry professionals, media, enthusiasts, and buyers in a single, high-density environment.

### Tap into Southeast Asia's Creative Economy Hub

Backed by DITP and the Creative Economy Agency (CEA), TCM 2026 is Thailand's official gateway to regional content markets. Position your company at the centre of one of the world's fastest-growing creative economies with government-backed international reach.

### Build Deals, Partnerships, and Co-productions

Beyond the booth — pitch your project on the main stage, attend focused industry workshops, and join exclusive evening networking receptions. TCM 2026's full programme is engineered to turn conversations into signed agreements.

### Get Seen. Get Covered. Go Global.

DITP's extensive promotional network spans domestic and international media. Exhibitors benefit from editorial coverage, social media amplification, and official press engagement — giving your brand visibility far beyond the three days of the show itself.


**Email:** tcmadmin@ditp.go.th
**Call:** (+66) 2507 8420
(+66) 2547 4240


**RESERVE YOUR SPACE!**

**DITP Hotline:**
**1169**

organized by
DITP
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND
CEA CREATIVE ECONOMY AGENCY

organized by

DITP DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND

CEA CREATIVE ECONOMY AGENCY

# TCM FACTSHEET

## เป้าหมายของงาน

พื้นที่จัดแสดง
**13,000** ตร.ม.

บูธและผู้จัดแสดงกว่า
**300+** ราย

ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดกว่า
**10,000+** ราย

ผู้ซื้อ (B2B)
ที่ผ่านการคัดกรองแล้ว
**300+** ราย

## ธุรกิจที่จัดแสดง (Exhibiting Categories)

TCM 2026 เปิดรับผู้เข้าร่วมงาน
ใน 12 ธุรกิจ ดังนี้

- Film
- TV & Series
- BL/GL
- Production
- Game
- Animation
- Character
- Book & E-learning
- Art Toy
- Toy
- Board Game
- Content Services

## ข้อมูลทั่วไปของงาน

**ชื่องาน:** THAILAND CONTENT MARKET (TCM 2026)
**จัดโดย:** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA
**รายละเอียด:** งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจระดับนานาชาติด้านคอนเทนต์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แห่งแรกที่จัดขึ้นในประเทศไทย พื้นที่ที่นักสร้างสรรค์ นักเล่าเรื่อง และนวัตกรจากทั่วเอเชียและทั่วโลกรวมตัวกันเพื่อพบปะกับผู้ซื้อ นักลงทุน และพันธมิตรระดับโลก
**วันที่:** 20–22 กรกฎาคม 2026
**เวลา:** วันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.00 - 18.00 น.
วันที่ 22 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.00 - 17.00 น.
**สถานที่:** ฮอลล์ 1–2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC)

## กลุ่มเป้าหมายที่คุณจะได้พบ (Who You Will Meet)

งานนี้รวบรวมกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมไว้มากมาย อาทิ:

- **ผู้ซื้อและจัดจำหน่ายคอนเทนต์:** แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง, สถานีโทรทัศน์, ผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์
- **สายเกมและอินเทอร์แอคทีฟ:** ผู้ให้บริการเกม, นักพัฒนาอินดี้, สตูดิโอแอนิเมชัน
- **สาย IP และลิขสิทธิ์:** ผู้ซื้อลิขสิทธิ์, เจ้าของสิทธิ์, แบรนด์เอเจนซี
- **สายสิ่งพิมพ์และค้าปลีก:** ผู้จัดพิมพ์หนังสือ, แพลตฟอร์มเว็บตูน, ผู้ผลิตของเล่น
- **สายการศึกษา:** แพลตฟอร์ม EdTech, สถาบันการศึกษา
- **นักลงทุนและครีเอเตอร์:** กองทุน VC, นักเขียนบท, เอเจนซี

## 5 เหตุผลที่ควรเข้าร่วมจัดแสดง (5 Reasons to Exhibit)

- **เข้าถึงผู้ซื้อต่างชาติกว่า 300 รายโดยตรง:** ผ่านระบบนัดหมายจับคู่ธุรกิจ (B2B) ที่คัดกรองผู้ซื้อมาแล้ว
- **โชว์ผลงานสู่สายตากว่า 10,000 ราย:** บนพื้นที่จัดแสดงระดับแนวหน้าของเอเชีย
- **เจาะศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับภูมิภาค:** งานนี้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล (DITP & CEA) เพื่อเป็นประตูสู่ตลาดโลก
- **สร้างข้อตกลงและพันธมิตร:** งานถูกออกแบบมาเพื่อเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นสัญญาทางธุรกิจอย่างแท้จริง
- **ได้รับการโปรโมตสู่ระดับโลก:** ผ่านเครือข่ายสื่อทั้งในและต่างประเทศของ DITP

## กิจกรรมภายในงาน (Event Activities)

ผู้จัดแสดงสามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ได้แก่:

- **Bangkok International Digital Content (BIDC)** การจับคู่ธุรกิจ (B2B) สำหรับดิจิทัลคอนเทนต์ (เกม แอนิเมชัน คาแรกเตอร์ ฯลฯ)
- **Bangkok International Content Market (BICM)** การจับคู่ธุรกิจ (B2B) สำหรับภาพยนตร์และทีวีซีรีส์ นำเสนอผลงานโปรเจกต์หรือหาทุนสร้างได้
- **MARKET PLACE:** พื้นที่จัดแสดงหลักสำหรับพบปะผู้บริโภคทั่วไป สื่อมวลชน และผู้เข้าชมงาน พื้นที่จัดแสดงหลักขนาด 13,000 ตร.ม. มากกว่า 300 บูธ
- **โชว์พิเศษ:** จากศิลปิน ดารา นักร้อง และกิจกรรมแฟนมีตจากบริษัทแนวหน้าในอุตสาหกรรมบันเทิงไทย
- **PITCHING:** เวทีเฉพาะสำหรับนักสร้างสรรค์ในการนำเสนอโปรเจกต์ต่อนักลงทุน สำหรับผู้ที่ผ่านการคัดเลือก
- **WORKSHOPS & FORUM:** งานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับเทรนด์อุตสาหกรรม และงานประกาศรางวัล BIDC & BICM Awards
- **NETWORKING RECEPTION:** งานเลี้ยงพบปะสุดเอ็กซ์คลูซีฟช่วงเย็น สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ

## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
อีเมล: tcmadmin@ditp.go.th
โทรศัพท์: 02 507 8420 หรือ 02 547 4240
สายด่วน (Hotline): 1169
เว็บไซต์: www.thailandcontentmarket.com